

adbrokermedia

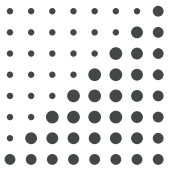
# ADRESSGEWINNUNG

Der Turbo für Ihr Direct-Marketing!



## Inhalt

- 02 Wer wir sind
- 03 Warum E-Mail-Marketing?
- 04 Adressgenerierung / Ablauf Gewinnspiel
- 05 Pricing
- 05 Kontakt / Ansprechpartner



## adbrokermedia – der Spezialist im Dialogmarketing

Als Dienstleister im Bereich Direct- und E-Mail-Marketing weiß adbrokermedia genau, worauf es bei guten Datensätzen ankommt.



**GERINGE ANZAHL AN GEWINNSPIELSPONSOREN**

**BETRIEB EINES EIGENEN VERTEILERS**

**ZIELGRUPPEN-SEGMENTIERUNG / SELEKTION**

**DATENAKTUALITÄT**

**EXKLUSIVGEWINNE**

## Dem Business einen Schritt voraus

### **SCHLAGZAHL ERHÖHEN**

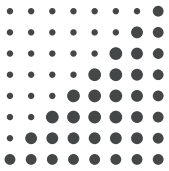
Um am schnell drehenden Onlinemarkt zum Wettbewerb Schritt zu halten, sind innovative und flexible Marketinginstrumente gefordert. Genau das macht adbrokermedia: Wir optimieren fortlaufend die Methoden und Mittel in den verschiedenen Einsatzbereichen, um immer an der innovativen Speerspitze der digitalen Welt zu stehen!

### **QUALITÄT GEWINNT**

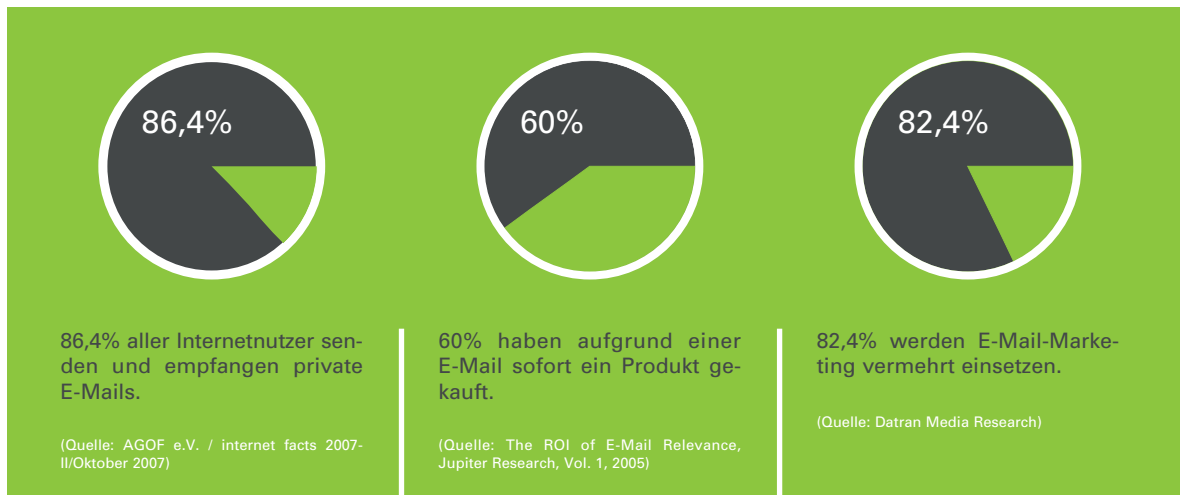
Gießkannenprinzip war gestern. Qualitative, aktuelle Consumerdaten sind das A und O im Direktmarketing. Durch unseren Focus auf den Bereich Adressgewinnung stellt adbrokermedia tagesaktuell Datensätze zu Verfügung, die direkt in Ihr System überführt werden können. So können Sie das Eisen schmieden, solange es heiß ist.

### **ERGEBNISSE ZÄHLEN**

Wir bringen zusammen, was zusammen gehört. Durch interessenspezifische Selektionen stellen wir unseren Partnern genau jene Datensätze zu Verfügung die in Ihrer Zielgruppe am besten konvertieren.



## Warum E-Mail-Marketing?



### E-MAIL-MARKETING IST DER MEISSTGENUTZTE DIENST

E-Mail-Marketing als der Kommunikationskanal unserer Tage ist aus dem Dialogmarketing nicht mehr wegzudenken. Die entscheidenden Vorteile einer Kundenkommunikation via E-Mails liegen auf der Hand:

#### AKTUALITÄT

Tagesaktuell können Kampagnen erstellt und an die Zielgruppe versendet werden. So ist man mit E-Mail-Marketing schneller am Kunden als mit anderen Medien.

#### ABSATZKANAL MIT ZUKUNFT

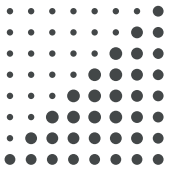
85% der Marketingentscheider werden das Budget im Bereich E-Mail-Marketing bis 2011 verdoppeln.

#### KOSTENEFFIZIENZ

Niedrigere Akquisitionsaufwände durch die kosteneffizientere Ansprache via E-Mail-Marketing.

#### PRÄZISE AUSWAHL DER ZIELGRUPPE

Nicht Märkte kaufen Produkte, sondern Kunden. Wählen Sie genau die Kundengruppe aus, die eine hohe Affinität zu Ihrem Produkt, Ihrer Dienstleistung aufweist, und vermeiden so Streuverluste. Mehr Umsatz durch Bestandskunden.



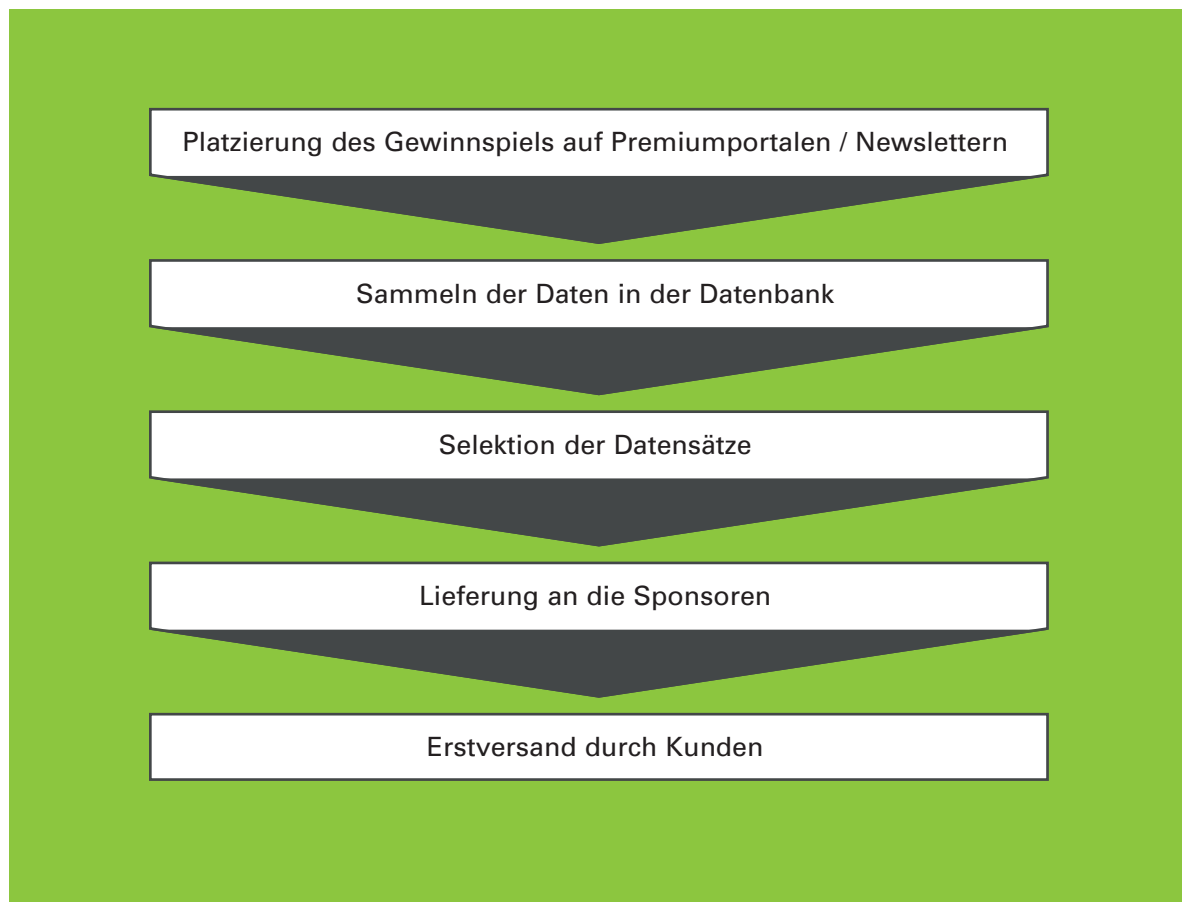
#### OPTIMALE WERBEFLÄCHE

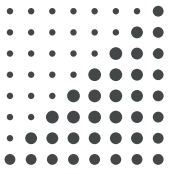
Im Vergleich zu anderen Werbeformen erreichen Newsletter eine höhere Aufmerksamkeit beim Empfänger und bieten obendrein ein großes Spektrum im Hinblick auf die Gestaltung der Werbemittel. Ob klassisches Html-Mail, Textmails oder aber auch Video-Clips – Ihre Botschaft kommt an!

#### MESSBARKEIT

Versand, View, Klick und in weiterer Folge Aktionen wie Anmeldung und Einkauf – alles lässt sich genau nachverfolgen, und zur Entwicklung eines noch besseren Kundendialogs verwenden. Alle relevanten Kampagnendaten auf einem Blick.

### Prozess - Adressgewinnung





## Pricing

Ob soziodemografische Segmentierungen, psychografische Selektionen – bei adbrokermedia generieren Sie genau die Datensätze, die in Ihre Liste am besten performen!

Optimieren Sie Ihre Datensätze durch: Nettoabgleich; MAQ. Preis auf Anfrage. Jeder Datensatz beinhaltet:



**Kurzdatensatz:** Anrede; Vorname; Nachname; E-Mail-Adresse

**Langdatensatz:** Anrede; Vorname; Nachname; postalische Anschrift; E-Mail; Geburtsdatum

und entsprechende **Protokollierungsdaten** (Zeitstempel, IP-Adresse, zugehöriger Host, Quelle).

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

## Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zu Verfügung!



### Felix Höllersberger - GF

Tel.: 0043 (0)732-65 02 85

Fax: 0043 (0)732-60 20 55

Mobil: 0043 (0)650-273 79 79

E-Mail: [hoellersberger@adbrokermedia.com](mailto:hoellersberger@adbrokermedia.com)

adbroker Media GmbH

Lastenstrasse 38, Citytower I, Floor II

4020 Linz

Austria